

Entretiens

Le process complet

1. Déterminer le thème de l'action de communication ou de la campagne
2. Faire la liste des 3 choses que vous voulez apprendre
3. Éventuellement, former les personnes qui feront les/des entretiens, et/ou vous concerter (système de prise de notes)
4. Faire la liste des personnes que vous voulez contacter
5. Solliciter des entretiens
6. Réaliser les entretiens
7. Consolider les notes
8. Faire le récapitulatif de ce que vous avez appris
9. En tirer les conclusions sur ce qui est possible ou pas dans votre communication

